



NOVOSADSKI SAJAM
55. MEĐUNARODNI



Sajam TURIZMA

28 - 30 | 11 | 2024

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

• PODACI O IZLAGAČU	1
• ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	
- BEZ IZRADA ŠTANDA	1/1
- TIPSKI ŠTANDovi	1/3
- SPECIJALNA PONUDA	1/4
• UREĐENJE PROSTORA	
- IZRADA I OPREMANJE ŠTANDA	1/1
- DODATNA OPREMA I USLUGE	1/6
- PRIKLJUČCI	1/6
- INTERNET	2/7
• OCENJIVANJE KVALITETA USLUGA I PROIZVODA	1/5
• SALE U KONGRESNOM CENTRU	2/8
• MARKETINŠKE USLUGE	
- ŠTAMPANI MATERIJAL	2/9
- TV „SVI NA SAJAM“	2/10
- VEB OGLAŠAVANJE	2, 3 /11, 12, 13, 14, 15, 16
- REKLAMNE POVRŠINE	3/17
• ULAZNICE I PARKING	3/18
• OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	1/2
• IZGLED TIPSKIH ŠTANDOVA	4/3.1
• KATALOŠKA PRIJAVA	5
• PODACI ZA OCENJIVANJE KVALITETA	4/5.1
• OPŠTI USLOVI UČEŠĆA NA SAJMU	6



PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

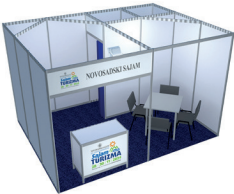
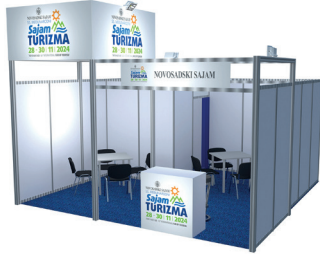
MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	www. ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 28. oktobar 2024.

1	IZLOŽBENI PROSTOR U HALI	EUR/m ²	NARUČENO	2	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I INTERNET	EUR/kom.	NARUČENO
	Zakup bez izrade štanda	30	m ²		Izlagrač	165	kom.
	Izrada štanda (Oktanorm)	17	m ²		Suizlagrač	140	kom.
	Izrada štanda (Kombinovana Maxima light)	26	m ²		Indirektni izlagrač	90	kom.

3 ZAKUP PROSTORA I TIPSKOG ŠTANDA U HALI - MINIMALNO 12 m ² - MAKSIMALNO 25 m ²					
OSNOVNI	EUR/m ²	NARUČENO m ²	PROMO	EUR/m ²	NARUČENO m ²
Opremljen štand sa upisnikom u katalog	35	m ²	Opremljen štand sa upisnikom u katalog	40	m ²

Opis usluga - na strani 5 (opis 3.1.)

Primeri tipskih štandova (Napomena: štampa i montaža grafike nisu uračunati u cenu)		Osnovni štand (12 m ²)		Promo štand (25 m ²)
--	--	------------------------------------	--	----------------------------------

4	SPECIJALNA PONUDA TIPSKI ŠTAND U HALI I OČENJIVANJE KVALITETA	OSNOVNI		PROMO	
		EUR/kom.	NARUČENO	EUR/kom.	NARUČENO
	16 m ² (4 x 4)	715	kom.	830	kom.
	20 m ² (5 x 4 m)	905	kom.	1.040	kom.
	25 m ² (5 x 5 m)	1.130	kom.	1.300	kom.

Opis usluga - na strani 5 (opis 3.1.)

5	OČENJIVANJE KVALITETA											
	UGOSTITELJSTVO	Objekti za smeštaj			Objekti za ishranu, piće i napitke		TURISTIČKA DELATNOST	Agencije	Manife- stacije	Orga- nizacije	Institu- cije	OPREMA ZA HOTELIJER- STVO I UGOSTITELJSTVO
		Veliki	Srednji	Mali	Restoran	Ostali objekti						
Izlagrač <input type="checkbox"/>	400	320	240	175	95	Izlagrač <input type="checkbox"/>	175	175	175	175	Izlagrač <input type="checkbox"/>	80
Neizlagrač <input type="checkbox"/>	500	400	300	220	120	Neizlagrač <input type="checkbox"/>	220	220	220	220	Neizlagrač <input type="checkbox"/>	100
NARUČENO						NARUČENO					NARUČENO	



Podaci o objektima i uslugama za ocenjivanje kvaliteta prijavljeno kroz specijalnu ponudu ili samostalno (tačke 3. i 4.) dostavljaju se na obrascu navedenom na strani 5.

6	DODATNA OPREMA	EUR/m ² /kom.	NARUČENO	PRIKLJUČCI	EUR/kom.	NARUČENO
	Korišćenje mini-kuhinje sa priključkom vode	180	kom.	Priključak vode	95	kom.
	Korišćenje sudopere	42	kom.	Priključak struje do 15 kW	60	kom.
	Korišćenje bojlera	42	kom.	Priključak struje preko 15 kW	65	kom.
	Korišćenje frižidera	75	kom.	DODATNE USLUGE		EUR/m²
	Plazma televizor 42"	35	dan	Čišćenje	0,80	m ²
	Laminat	12	m ²	Štampa i montaža grafike	15	m ²

7 INTERNET										
NAZIV PAKETA	PROMO S		PROMO M		PROMO L		PROMO XL		PROMO XXL	
Za sve dane Sajma - neograničeno	10/1 Mbps	2 licence	10/1 Mbps	4 licence	16/16 Mbps	8 licenci	16/16 Mbps	16 licenci	20/20 Mbps	20 licenci
EUR/kom.	60		90		130		190		210	
NARUČENO										

Napomena: Neće biti moguće korišćene različiti 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja. Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje. Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj. Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

8	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	EUR/čas	NARUČENO	USLUGE KONGRESNOG CENTRA	EUR/čas	NARUČENO
	Sala do 50 mesta	150	čas	Sala do 200 mesta	320	čas
	Sala do 100 mesta	210	čas	Velika sala (350 mesta)	420	čas
DATUM				VREME		

9 ŠTAMPANI MATERIJAL			
	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	140	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	53	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	34	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	89	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	114	kom.
	Unutrašnja kolor strana	76	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	178	kom.
	Druga strana korica, kolor	237	kom.
	Treća strana korica, kolor	212	kom.
Četvrta strana korica, kolor	280	kom.	
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	34	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	60	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	1.907	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	1.610	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	1.229	kom.	

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

10 TV „SVI NA SAJAM“					
TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	5/sekunda	sekundi	Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	93/emisija	emisija
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	42/kom.	kom.	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	85/minut	minuta	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	170/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	38/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	76/kom.	kom.			
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	51/kom.	kom.			

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

11 www.sajam.net * Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					
INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	144	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	195	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	191	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	381	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	102	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	517	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	127	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil -mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	102	kom.	Reklamna strana za sponzora	805	kom.

12	www.facebook.com/novosadskisajam		
Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno		EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata		161	kom.
13	www.instagram.com/novosadski_sajam		
Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno		EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata		161	kom.
14	www.facebook.com/novosadskisajam - www.instagram.com/novosadski_sajam		
Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno		EUR/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)		255	kom.
15	LinkedIn		
LinkedIn		EUR/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje		45	kom.
16	www.youtube.com/user/Novosadskisajam		
Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno		EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija		161	kom.

17	REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)				
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM		EUR/kom.	NARUČENO	AULA NOVOSADSKOG SAJMA	
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)		1.424	kom.	Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m		144	kom.	Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana		212	kom.	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	
				EUR/m²	
				NARUČENO	
				Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	
				42	
				m ²	

PO POSEBNIM PONUDAMA

Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

18	ULAZNICE	EUR/kom.	NARUČENO	NUMERISANO PARKING MESTO	EUR/kom.	NARUČENO
Za odrasle		4	kom.	VIP zona (iza Hale „Master“)	20	kom.
Kolektivne (15 i više ljudi)		3,5	kom.	PRIPADAJUĆI PARKING		
Stalne		10	kom.	12 m ² - 49 m ²	1	150 m ² - 199 m ²
				50 m ² - 99 m ²	2	200 m ² - 249 m ²
				100 m ² - 149 m ²	3	Od 250 m ²
						4
						5
						6

NAPOMENA:

- CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m² Hala _____

Novi Sad, _____ datum Pečat _____

Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA UČESNIK

Ime i prezime ovlašćenog lica _____

Pečat _____

Potpis _____

OPŠTI USLOVI UČEŠĆA NA SAJMU

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno sarađuju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

SUIZLAGAČI – privredni subjekti koji se predstavljaju na štandu iznajmljenom od strane izlagača. Obaveza izlagača je da prijavi prisustvo suizlagača na štandu, a način i obim obaveznog upisa u katalog i ostalih usluga koje suizlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4.4. Opštih uslova

INDIREKтни IZLAGAČI – privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem i žele da budu navedeni u katalogu izlagača. Izlagač plaća upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača, a način i obim usluga koje indirektni izlagači ostvaruju, definisan je tačkom 4.4. Opštih uslova

POSLOVNI POSETIOCI – publika zainteresovana za prisustvo događajima koja dolazi na poziv učesnika Sajma i organizatora.

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača, suizlagača i indirektnih izlagača – katalog, osnovnu internet konekciju (tačka 4.1. opštih uslova), u skladu sa obimom i tipom zakupljenog izložbenog prostora.

Prijavlivanjem za izlaganje na Sajmu izlagač ostvaruje pravo na B2B susrete sa turoperaterima koje u poslovnu posetu Sajmu dovodi organizator.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno-tehnički nadzor. **Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju se ne plaća overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i samostalnim izvođenjem radova na svom štandu koje izvodi izlagač (u tom slučaju plaća overu projekta 2,75 EUR/m² (bez PDV-a).

1.2.3. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakatima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajamskim Tv emisijama "Svi na Sajmu"; na reklamnim površinama u krugu Sajma...). Sve usluge navedene su u sajamskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajamsku priredbu reguliše se po posebnim ponudama.

1.2.4. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajamske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede jednokratne **ulaznice za odrasle i/ili decu** (do 14 godina starosti), za **kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.5. PARKING – u krugu Sajma, obezbeđen je za izlagače i poslovnu posetu, na unapred određenim pozicijama i shodno obimu prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuća parking mesta u vreme održavanja sajamske priredbe. Sve ostale potrebe za dodatnim parking mestima u krugu Sajma se regulišu posebnom prijavom-narudžbenicom i fakturišu u skladu sa važećim cenovnikom.

1.2.6. INTERNET – osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

1.2.7. KONGRESNI KAPACITETI – u funkciji održavanja konferencijskih, kongresnih, edukativnih i promotivnih skupova, naručuju se potpisivanjem prijave za salu od 350 mesta i/ili kapacitete sala od 100 do 1.000 mesta sa pripadajućom pratećom opremom i uslugama, a Sajam određuje konačni datum i vreme u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

1.2.8. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, sreberne i zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koju decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti. Kategorije hotela: veliki hoteli (preko 150 ležaja), srednje veliki hoteli (od 81 do 150 ležaja), mali hoteli (do 80 ležaja), moteli, banje, turističke organizacije.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

a) prijavu prihvati ili odbije

b) odredi mesto i veličinu izložbenog prostora

c) već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)

d) prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe

e) izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

ROKOV I MATERIJALA	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	1. 11. 2024.	Katalog, Reklamne površine
	21. 11. 2024.	Internet sajt Sajma
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 28. 10. 2024.	Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	8. 11. 2024.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 11. 11. do 27. 11. 2024.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeni otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

**Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

***Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju Kongresnih kapaciteta i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da koristi prijavljeni prostor i druge usluge Sektora za kongresne aktivnosti po ovoj prijavi ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor u naznačenom terminu izda u zakup drugom korisniku.

1.3.2. Način plaćanja

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

1.3.3. Osiguranje

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričinu zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine Izlagača na Sajmu.

Zakupac sala u Kongresnom centru Sajma materijalno odgovara i dužan je da nadoknadi eventualna oštećenja opreme i prostora koja je predmet zakupa ili korišćenja, tokom perioda zakupa.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog izložbenog prostora.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obavještava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, Izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj – prema izboru izlagača.

Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade tipskih štandova (osnovnog i promo) uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova su obavezni da za overu projekta donesu:

1. Specifikaciju materijala za izradu štanda
2. Specifikaciju nameštaja
3. Registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz – potvrdu o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da, po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

2.4. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvode na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.5. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Uređenje izložbenog prostora i dopremanje opreme na prostor Sajma izlagač može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

- Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.
- Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.
- Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.
- Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;
- Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.
- Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ozuvećenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce, uz obavezu obezbeđenja propisane zaštite, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učešće na Sajmu, izlagač prihvata obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:

- zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, a za svakih 25 m² dodatnih dva komada
- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad
- tipski štandovi veličine od 12 m² do 19 m² - dva komada
- tipski štandovi veličine od 20 m² do 25 m² - tri komada

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih propusnica** sa bar kodom, za suizlagače, definisan je shodno broju upisanih suizlagača u Katalog – za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice. *Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.*

• Cenom upisnine u katalog za INDIRECTNOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 15. novembra 2024. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispеле prijave.**

5. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

5.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	1. 11. 2024.	Katalog, Reklamne površine
	21. 11. 2024.	Internet sajt Sajma
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 28. 10. 2024.	Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	8. 11. 2024.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 11. 11. do 27. 11. 2024.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaze, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena. Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenamaza navedene usluge.

6. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

6.1. Za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

6.2. Za sale od 100 do 1.000 mesta

- NEC 40001244, količina: 2 InfinityBoard 86", profesionalni interaktivni displej; V864Q InGlass Touch Display; OPS Slot-In PC incl. Windows 10 IoT; Huddly Camera; SP-8415M Speakers; 2 x passive Pen; NEC MultiPresenter Stick; Mosaic Canvas white board software
- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, Video, USB drive)
- audio (Radio, DVD, Mic, PC)
- video (DVD)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

7. OCENJIVANJE KVALITETA OBJEKATA, USLUGA I PROIZVODA

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net, gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta.

Svako pravno lice – potpisnik ove prijave – ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: kopija važećeg depo kartona, kopija Rešenja o upisu u APR i kopija OP obrasca) i dokaz – potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

8. KONTAKT	Telefon	E. pošta
UČEŠĆE NA SAJMU	+ 381 21/483-11-42, 483-01-55, 483-00-83	turizam@sajam.net
HOSTED BUYER PROGRAM	+ 381 21/483-01-15	
DANI KARIJERE U TURIZMU	+ 381 21/483-12-08	
UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA	+ 381 21/483-07-72	tehnika@sajam.net
PROMOCIJA I PRES	+ 381 21/483-11-25, 483-11-18	marketing@sajam.net; pr@sajam.net
KONGRESNI CENTAR	+ 381 21/483-07-77	kongresnicentar@sajam.net
OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	+ 381 21/483-02-15	ocena.kvaliteta@sajam.net
ULAZNICE	+ 381 21/483-11-45	ulaznice@sajam.net; marketing@sajam.net
PARKING	+ 381 21/483-01-13	parking@sajam.net; dragan.kosovac@sajam.net